

Х.ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
АТЫРАУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХАЛЕЛА
ДОСМУХАМЕДОВА



БЕКІТІЛІП/УТВЕРЖДАЮ

«Х.Досмухамедов атындағы Атырау
Мемлекеттік Университеті» ШЖҚ РМК
Ғылыми Кеңесінің шешімімен / Решением
Ученого совета АТГУ им.Х.Досмухамедова
Ректор _____ А.Талтенов

2019 ж. _____ 01, № 5 хаттама/протокола

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

6B03200 –Журналистика және ақпарат
Білім беру бағдарламасының атауы

6B03200 –Журналистика и информация
Название образовательной программы

6B03200 –Journalism and information
Name of education programme

Атырау, 2019

Факультет

Гуманитарных наук и искусств

Кафедра

Журналистики

Название ОП

Журналистика и информация









Тип ОП:

Действующая

Новая

Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Мукашева М.Т.	Зав. кафедрой журналистики, к.ф.н., ассоциированный профессор	8 701 710 63 76, m.mukasheva@yandex.ru	
Кульмагамбетов Р.М.	Заместитель директора ТОО «Атырау-Акпарат»,	8 701 720 78 08 glavredpk@gmail.com	
Нурланова Н.Н.	старший преподаватель, магистр	8 702 959 79 88, K.n.n.a.a@mail.ru	
Жумабаева А.К.	старший преподаватель, магистр	8 702 324 39 97, zer2008@mail.ru	
Шалабаева Н.Х.	Главный редактор областной газеты «Прикаспийская коммуна», Почетный журналист РК, член Союза Журналистов РК.	8 701 389 03 06, Nasip.shalabaeva@mail.ru	
Балмагамбетов И.К.	Главный редактор областной газеты «Атугау», член Союза журналистов РК.	8 702 72 72 761, akparat-2015@gmail.com	
Акмурзиев А.	Выпускник кафедры журналистики	87789345795 abaiylu@gmail.com	
Нургалиева А.	Студент 2 курса кафедры журналистики	87785060198 Nurgalieva-15@list.ru	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Цикл программы: бакалавриат, уровень НРК / ОРК / МСКО

1.2 Присуждаемая степень: бакалавр образования по образовательной программе «6В03200 – Журналистика и информация»

1.3 Общий объем кредитов: 240 академических кредитов / 240 ECTS

1.4 Типичный срок обучения: 4 года

1.5 Отличительные особенности ОП

Образовательная программа бакалавриата по специальности «6В03200-Журналистика и информация», реализуемая на кафедре журналистики, направлена на подготовку высококвалифицированных профессиональных кадров в системе СМИ, подготовку журналистов, редакторов, работников пресс-служб. Модули, изучаемые потребителями образовательной программы, отвечают всем требованиям системы высшего образования в области СМИ, и направлены на приобретение ими профессиональных знаний, компетенций и качеств, необходимых для высококвалифицированного журналиста.

Наша образовательная программа построена так, чтобы дать будущему специалисту не только общую эрудицию и специальные знания, но и прикладные умения, и способность критически мыслить. Конструировать тексты, работать телекамерой, фотографировать, озвучивать, снимать и записывать всеми мобильными устройствами, создавая контент для сетевых СМИ, – все это и еще многое другое вы научитесь делать здесь, на кафедре журналистики.

Ставка на **сотрудничество с зарубежными партнерами**, большое количество программ академической студенческой мобильности – еще одна отличительная особенность нашей программы «6В03200-Журналистика и информация».

Студенты проходят профессиональную практику в лучших редакциях в области и республики: телерадиоканалах «Хабар», «Qazaqstan» - «Qazaqstan- Atyrau», «CASPIAN News», «Қазақ Радиосы», «Шалқар», газетах «EgemenQazaqstan», «Айкын», «Ана тілі», «Ұлан», «Қазақстан спорты», «Атырау», «Прикаспийская коммуна», в журнале «Балдырган».

Будущих журналистов активно привлекают к участию в факультетских и общеуниверситетских мероприятиях: они отрабатывают навыки интервьюеров, проводят фото- и видеосъемку, готовят итоговые материалы. Возможно участие студентов в крупных внешних мероприятиях. Например, в 2018 году бакалавры работали в составе медиа-группы на VI-международной студенческой универсиаде Каспийских государств.

1. ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП

2.1 Цели ОП

Данная образовательная программа основана на современном представлении о роли в обществе средств массовой коммуникации и журналистики как их базовой части, отечественном и зарубежном опыте их функционирования и практике научных исследований в данной области.

На основе интеграции образования, науки и инноваций обеспечить качественную подготовку конкурентоспособных кадров для обеспечения устойчивого роста экономики и процветания казахстанского общества.

Подготовка журналистов, цель которых будет заключаться в служении обществу посредством информирования общественности, наблюдения за тем, каким образом осуществляется власть, поощрения общественной дискуссии, способствовать тем самым политическому, экономическому, социальному и культурному развитию. Научить студентов тому, как выявить новость и рассказать о событии, уметь различать факты и мнения, как находить информацию при подготовке материала и как писать, иллюстрировать, редактировать и выпускать материалы для различных медийных форматов (газет и журналов, радио и телевидения, сетевых и мультимедийных СМИ).

Прежде всего, цели направлены на ориентацию на студентов, усиление их мотивации. В этой связи, ежегодно кафедрой пересматриваются рабочие учебные программы в соответствии требованиями рынка, для чего кафедра постоянно сотрудничает с работодателями. В связи с тем, что образовательная программа направлена на все субъекты образовательного процесса: студентов, преподавателей, представителей медиарынка, то и создается она коллегиально. В разработке рабочих учебных программ и каталога элективных дисциплин принимают участие преподаватели по профилю специальности, представители СМИ, студенты, выпускники. Ключевыми задачами образовательной программы специальности «6В03200– Журналистика и информация» являются:

- качественная подготовка специалистов медиainдустрии, высококвалифицированных журналистов, удовлетворяющих потребностям и запросам отечественного и внешнего рынка труда;
- внедрение в учебный процесс новых методик преподавания с использованием информационных технологий;
- непрерывное совершенствование учебного процесса, систематизация содержания образования;
- эффективное использование научного и педагогического потенциала преподавателей кафедры;
- укрепление и развитие материальной базы и информационного обеспечения учебного процесса;
- постоянная и эффективная связь с организациями-работодателями;
- сотрудничество с ведущими казахстанскими и зарубежными научными центрами и университетами.

2.2 Обоснование ОП для студентов

Специфика специальности «6В03200-Журналистика и информация» в Атырауском государственном университете им.Х.Досмухамедова заключается в подготовке мультимедийного журналиста, готового работать в условиях современного пьюсерума, имеющего навыки работы в глобальном интернет-пространстве, владеющего современными цифровыми приложениями сбора, обработки и оперативной передачи информации. Акцент при подготовке специалистов для медиainдустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование, комбинирование различных областей исследований - радиовещания, телевидения, цифрового контента.

рекламы и связей с общественностью. В связи с глобализацией мирового информационного пространства и конвергенцией СМИ, формат производства контента становится разнообразным и сложным.

Целью ОП бакалавриата по специальности «6В03200 – Журналистика и информация» является: обеспечение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области журналистики. ОП по специальности «6В03200 – Журналистика и информация» направлена на разрешение следующих вытекающих из основной цели целей и задач: обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой мышления и навыками научной организации труда, владение современными информационными технологиями, обеспечение условий для работы в глобальном инфокоммуникационном пространстве, знакомство с основами права; создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, продолжения студентами образования на последующей ступени высшего профессионального образования; формирование конкурентоспособных выпускников на рынке рабочей силы, что обеспечило бы возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности.

2.3 Потребность на рынке труда

Студенты получают комплексную подготовку в области журналистики, политического анализа, медиаменеджмента и медиамаркетинга; приобретают навыки работы во всех видах медиа – на телевидении, радио, в газетах и журналах, а также в интернет-СМИ. Это дает выпускникам большую свободу маневра на рынке масс-медиа: они могут претендовать не только на творческую журналистскую работу в любом типе медиа, но и на должности менеджеров и аналитиков.

Медиакомпаниям сегодня нужны райтеры, журналисты, редакторы, продюсеры, дизайнеры, бренд-менеджеры, event-менеджеры, арт-директора, креативные директора, копирайтеры, начальники отделов продаж, account-менеджеры, IT-директора, веб-программисты.

При этом наибольшим спросом пользуются специалисты, обладающие синтетическими навыками и знаниями в пограничных областях, например: ТВ – радио – Интернет – мультимедиа; Production – креатив; Broadband – телеком – IT; издательства – полиграфия – мультимедиа; маркетинг – исследования. Знания, полученные на программе «6В03200 – Журналистика и информация», позволят выбирать из самого широкого спектра профессий.

2.4 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную ОП, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет», других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

2.5 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную ОП, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации

Выпускник кафедры имеет возможность работать на телевидении и радио, в газетах и журналах, в рекламных агентствах, PR-службах и продюсерских агентствах, в издательствах, в различной медиа-сфере.

2. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП

Выпускники данной программы смогут продемонстрировать:

- владеть теоретическими знаниями и практическими навыками создания журналистского произведения, культурой мышления, техникой речи, правилами стилистики и редактирования различных видов текста (PO1);
- уметь правильно (логично) изложить текст в устной и письменной формах(PO2).
- ориентироваться в обработке и распространении достоверной информации, с соблюдением Законодательства РК и журналистской этики и обеспеченные необходимыми, важными новостями казахстанское общество(PO3);
- классифицировать информацию по типам, объему, важности, периодичности, актуальности, синхронности, злободневности и т.д. (PO4)
- владеть умением и навыками журналиста в редакции периодических изданий (газеты, журналы), телеканалов, радиостанций, интернет-изданий, сайтов, информационных порталов, в пресс-центрах государственных и частных, коммерческих учреждений(PO5);
- обладать универсальными, всесторонними способностями современного журналиста как в традиционных СМИ, так и в новых медиа, выступать в роли корреспондента, блиц-редактора, ведущего, фотографа, дизайнера и т.д. (PO6)
- разбираться в основах анализа и прогнозирования различных явлений и процессов(PO7);
- анализировать фактический материал и в результате, создавать журналистское произведение(PO8);
- применять журналистский инструментарий - технологический прием создания текста(PO9);
- ориентироваться в трафике информации в Интернете(PO10);
- развивать способности самосовершенствования посредством обучения новым информационным технологиям: интерактивности, конвергентности, мультимедийности и т.д. (PO11)
- под руководством выполнить выпускной проект, используя теоретические знания и практические навыки по специальности журналистика, подготовиться к поступлению на последующие уровни обучения(PO12).
- воспитание личностных качеств, необходимых для успешной адаптации в профессиональной сфере: дисциплинированности, ответственности, организаторских и творческих способностей; социальной и инновационной активности, коммуникабельности и толерантности (PO13).
- воспитание толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, способности понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (PO14).